

L'ENQUETE PARSHIP DE LA FIN DE L'ANNEE 2008¹

LES BELGES SONT ROMANTIQUES ET PASSENT LES FETES DE FIN D'ANNEE AU COIN DU FEU

Le bureau de rencontres en ligne Parship a mené une grande enquête européenne auprès de ses membres pour la fin de l'année. Où et avec qui les Européens préfèrent-ils passer les fêtes de fin d'année? Quel cadeau souhaitent-ils découvrir sous le sapin? A quoi s'attendent-ils en amour pour la nouvelle année? 2009 leur apportera-t-il enfin l'âme sœur tant attendue? Découvrez ce qui différencie les Belges des autres Européens... et si le Belge est plutôt romantique ou réaliste pendant la période de fin d'année.

Etre ensemble au coin du feu



Selon les résultats de l'enquête Parship, les Belges sont de vrais casaniers à cette époque de l'année. 42% des Belges interrogés préfèrent passer l'hiver tranquillement chez eux, au coin du feu, avec leur partenaire. Certains aiment aussi faire de longues promenades (24%). Ils ne sont par contre pas très friands des activités de fin d'année typiques, comme aller voir un marché de Noël, faire du patin à glace ou passer un séjour dans un petit chalet de montagne (respectivement 6%, 1% et 1%). Pour les autres pays, c'est le contraire : les séjours en chalet sont leur activité préférée pendant l'hiver.

La soirée de Noël : un grand sujet de dispute

Apparemment, on se chamaille beaucoup pendant les fêtes de fin d'année. Le plus grand sujet de discorde des Européens concernerait la soirée de Noël : où la passe-t-on et avec qui ? Les Belges semblent tout de même moins se disputer que les autres Européens à ce sujet (respectivement 36% contre 41%). A ce niveau-là, les Belges sont assez conciliants et cherchent plutôt un compromis. Mais ils se querellent aussi à propos d'autres sujets: qui s'occupe des décorations de Noël et des cadeaux (19%), qui va ranger la maison (10%) et quels plats (viande ou poisson) va-t-on préparer pour le repas (8%). Ces sujets sont aussi des sources de conflits dans plusieurs autres pays d'Europe.

Le cadeau de Noël idéal pour 2008 : un nouveau partenaire !

Les Belges, comme tous les Européens, ne semblent pas du tout être exigeants quand on leur demande ce que serait leur cadeau de Noël idéal. Leur premier choix : un partenaire! 30% des Européens préféreraient trouver un partenaire plutôt que de recevoir des cadeaux onéreux et luxueux comme des bijoux (9%) ou les traditionnels cadeaux de fin d'année, tels que des livres (6%) ou des appareils électroniques (3%). Les places de concert viennent en deuxième lieu sur la liste (23%).

Ceci dit, les femmes belges semblent aimer recevoir de la lingerie, et ce plus que dans les autres pays (7% contre 3%). Les Italiennes restent adeptes du dicton "les diamants sont les meilleurs amis des femmes" (13% contre 9%). Les Danois préfèrent plutôt se bricoler des cadeaux au lieu d'aller en acheter des « vrais » (20% contre 11%).

¹ Enquête menée dans 10 pays (Suède, Danemark, Autriche, Allemagne, Espagne, Italie, Pays-Bas, France, Suisse et Belgique), 7971 participants, dont 795 célibataires belges

Les bonnes résolutions pour 2009: un nouveau partenaire et un style de vie plus sain

Sur leur liste de bonnes résolutions pour 2009, près de 29% des célibataires européens interrogés inscrivent en premier lieu "rechercher activement un nouveau partenaire". En Belgique, ce sont surtout les hommes qui décident de « partir à la chasse » (42% contre 34% des femmes). Au Danemark, ce sont plutôt les femmes qui en ont marre d'être seules (40% contre 38% des hommes). Parmi les bonnes résolutions des Belges et des Européens, on retrouve aussi les grands classiques comme trouver un meilleur équilibre entre travail et temps libre (23%), faire plus de sport (10%) ou manger plus sainement (10%).



Pour ceux qui comptent rechercher un nouveau partenaire en 2009, les caractéristiques telles que l'honnêteté (47%), un état d'esprit positif (42%), l'humour (36%), l'intelligence (31%) et la fiabilité (34%) semblent être des critères prépondérants dans le choix d'un partenaire. Les Belges accordent beaucoup d'importance à la confiance (47% contre 34% des Européens en moyenne). La fidélité semble être bien moins importante pour nos compatriotes, alors que les Autrichiens (43%), les Espagnols (39%) et les Italiens (32%) la considèrent comme très importante. A noter que le look, l'éducation et l'origine sont des critères de sélection plus secondaires (respectivement 15%, 11% et 7%).

Magie de Noël ne rythme pas avec amour

La plupart des célibataires européens ne croient pas en la magie de Noël pour trouver l'amour. 63% d'entre eux n'estiment pas leurs chances plus élevées en 2009 qu'en 2008, et 23% estiment leur chance de trouver l'âme sœur très improbable. Les Belges aussi restent réalistes, ils ne pensent pas que Noël va leur apporter l'amour. Si toutefois ils devaient chercher un nouveau partenaire à cette époque, ils estiment que les chances de le trouver sont les plus élevées via Internet; 30% des Européens et 42% des Belges considèrent Internet comme le meilleur endroit pour trouver l'amour.

Les autres endroits les plus populaires sont « chez des amis » ou « lors de vacances à l'étranger » (respectivement 20% et 15%). Les Autrichiens recherchent un partenaire sur le marché de Noël local (26%), les Danois comptent trouver leur moitié lors de la fête de Noël de leur travail (18%), tandis que les Français se rendent plutôt dans un club de sport (45%).

Près d'un célibataire européen sur deux est en manque d'amour pendant les fêtes

L'enquête Parship révèle que près de la moitié des Européens sont en manque d'amour pendant la période de fin d'année (42%). Parmi toutes les nationalités, les Belges semblent le plus avoir besoin de compagnie pendant cette période de l'année (54% contre 42%). Les Belges qui ne fêtent pas Noël et la nouvelle année en famille préfèrent passer les fêtes seuls.

Le Single Coach de Parship, commente les habitudes des Belges pendant la période de fin d'année :

“Cette enquête confirme que le Belge est né avec une brique dans le ventre et préfère rester tranquillement à la maison. Ce qui me surprend plus, c'est que les célibataires belges qui ont participé à cette enquête ne semblent pas aimer rechercher la chaleur dans un chalet romantique ou un sauna pendant les durs mois d'hiver. Je reçois beaucoup de couples dans mon cabinet qui vont volontiers au sauna, ou dans des saunas privés. Encore une fois, c'est la preuve que le Belge est prude! L'enquête révèle aussi que les Belges vont plutôt chercher un compromis quant à l'endroit où ils vont passer Noël, contrairement aux autres Européens qui se disputent souvent à ce sujet. C'est probablement dû au fait qu'en Belgique, nous disposons de plusieurs jours fériés et nous essayons de répartir les visites sur ces différents jours. Ce qui me frappe aussi, c'est que ce sont surtout les hommes qui semblent avoir besoin d'un partenaire à cette époque de l'année. Ils réalisent sans doute qu'ils ne peuvent pas se passer des femmes, du moins pas autant qu'ils le pensent.

Par rapport à la plupart des autres Européens, les Belges semblent vraiment avoir besoin d'amour pendant les fêtes. Ce n'est pas vraiment étonnant; les Belges attachent beaucoup d'importance à la famille et ce sentiment est d'autant plus fort pendant la période de fin d'année. Les Belges préfèrent passer les fêtes avec leur famille; le partage est une notion importante. Ceci dit, les Belges restent quand même réalistes: la plupart d'entre eux ne pensent pas qu'ils vont rencontrer un nouveau partenaire pendant les fêtes, parce que cette période se passe en famille et qu'ils ne vont pas vraiment rechercher activement des endroits de sortie durant cette période. On retrouve donc le célibataire belge sur Internet à cette époque. Les chiffres de Parship le montrent aussi, on constate généralement que les inscriptions sur le site de Parship augmentent pendant les fêtes.”

Information presse:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tél: 02/761.66.21 – 02/761.66.08

Email: annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be

A propos de PARSHIP

PARSHIP est un site de rencontres qui crée des relations via Internet et se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test de personnalité scientifique utilisé par PARSHIP veille à ce que les « matches » se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 13 autres pays, dont la Belgique en 2006. PARSHIP est une filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit).