

PARSHIP PRESENTE SA DEUXIEME GRANDE ENQUETE SUR LES CELIBATAIRES EUROPEENS

PARTIE III: LES CELIBATAIRES EUROPEENS ET LEUR CARRIERE



Parship, un des plus importants sites de rencontre en Europe, a mené fin 2007 pour la seconde fois une grande enquête auprès de plus de 6 000 célibataires âgés de 18 à 59 ans dans 13 pays européens, afin d'en savoir plus sur leur vie et leur vision de l'avenir. La première partie des résultats montre que les célibataires européens ne sont pas aussi malheureux qu'on le croit parfois. Les célibataires interrogés sont satisfaits de leur statut et ne semblent pas inquiets quant au fait de trouver leur moitié. Mais consacrent-ils assez de temps à la recherche de l'âme sœur, ou préfèrent-ils plutôt se concentrer sur leur carrière professionnelle? A l'issue de la troisième partie de l'enquête, il apparaît d'une part que 84% des célibataires européens accordent une grande importance à leur

carrière, et d'autre part que les Belges (88%) comptent parmi les célibataires les plus carriéristes. Les travailleurs les plus acharnés sont les Autrichiens, les Allemands et les Suédois. Les célibataires belges travaillent en moyenne 38,5 heures par semaine et sont ainsi très proches de la moyenne européenne (39 heures). Aux Pays-Bas, ils sont un petit peu moins fans de travail. De tous les Européens interrogés, les célibataires hollandais sont ceux qui travaillent le moins, mais ils pensent néanmoins qu'ils consacrent beaucoup de temps à leur travail. Les résultats de l'enquête montrent également que le schéma classique selon lequel la femme reste au foyer et l'homme poursuit une carrière professionnelle n'est plus de mise dans bon nombre de pays européens. 74% des célibataires européens interrogés déclarent en effet que les deux partenaires doivent pouvoir poursuivre une carrière s'ils le désirent. Ce communiqué de presse traite de la troisième partie de l'enquête, à savoir des célibataires et de leur carrière.

Les célibataires belges: de grands travailleurs qui considèrent leur carrière comme une top priorité

Dans le monde agité d'aujourd'hui, tout semble tourner autour des résultats et du travail assidu. A l'issue de l'enquête de Parship, ce serait également le cas pour les célibataires européens. 84% des célibataires européens interrogés accordent de l'importance au fait de poursuivre une carrière. Les plus grands carriéristes sont les Français (91%), les Italiens (88%) et les Belges (88%). L'enquête montrent également que dans la plupart des pays européens, les femmes célibataires interrogées (84%) sont un peu plus ambitieuses que les hommes (82%).

Ceux qui veulent faire carrière doivent généralement passer de nombreuses heures au travail. Les célibataires autrichiens sont les plus grands bosseurs (42 heures par semaine en moyenne), suivis par les Allemands (39,6 heures) et les Suisses (39,5 heures). Les célibataires belges se situent dans la moyenne européenne (39 heures) avec leurs 38,5 heures par semaine. De tous les célibataires européens, les Hollandais sont ceux qui prestent le moins d'heures (36 heures par semaine en moyenne).



Les célibataires européens passent certes de nombreuses heures au travail, mais est-ce bien ainsi qu'ils le perçoivent? L'enquête de Parship montre que près de 22 % des célibataires européens estiment qu'ils consacrent trop de temps à leur travail, et 42% pensent qu'ils travaillent plus que la moyenne des gens. Les Autrichiens ont bien conscience de leurs gros horaires de travail: 46% estiment qu'ils passent plus de temps au travail que la moyenne. En Belgique, près de 25% trouvent qu'ils sont trop occupés par leur travail, tandis que 44% estiment travailler plus dur que les autres.

Travailler à plein temps: la voie à suivre pour réussir sa carrière

En général, les hommes européens (56%) ont plus souvent un temps plein que leurs compagnes (50%). A l'exception des célibataires espagnoles, irlandaises et norvégiennes : celles-ci travaillent plus souvent à plein temps que les hommes célibataires de ces pays. En Belgique, plus de 61% des hommes célibataires interrogés exercent un métier à plein temps, contre 47% des femmes.

56,3% des célibataires européens estiment que leur statut de célibataire n'a pas d'influence sur leur vie professionnelle. Les autres voient quelques avantages professionnels dans le fait d'être seul. Ils ne doivent par exemple pas rentrer à la maison à une heure précise et estiment devoir porter moins de responsabilités.

Une fois qu'ils ont trouvé l'âme sœur, jusqu'où les célibataires européens sont-ils prêts à suivre leur partenaire? Les célibataires les plus aventureux sont les Danois. A la question de savoir s'ils laisseraient tout tomber si leur partenaire le leur demandait, 71% ont répondu oui. Le célibataire européen moyen (44%) éprouve un peu plus de difficulté à lâcher son job, sa maison et sa vie sociale. Les célibataires les plus prudents sont les Français et les Allemands. Respectivement 67% et 65% d'entre eux estiment qu'une relation de 4 mois est trop courte pour abandonner la vie qu'ils connaissent. Les Belges se rangent également du côté prudent : 60% des célibataires belges partagent l'avis des célibataires allemands et français.

Les célibataires européens brisent le schéma de rôles classique



Les célibataires européens brisent le schéma de rôles traditionnel. En effet, 74% déclarent que les deux partenaires doivent pouvoir travailler et poursuivre une carrière s'ils le souhaitent. De tous les célibataires interrogés, les Espagnols sont les plus enclins à rompre avec les traditions. 90% d'entre eux déclarent que tant les hommes que les femmes doivent avoir l'occasion de faire carrière. Les Irlandais (60%) et les Suisses (62%) sont un peu plus traditionnels. C'est également le cas en Belgique où 31% des célibataires interrogés pensent qu'un des deux partenaires doit abandonner sa carrière et rester à la maison pour s'occuper de son partenaire et/ou des enfants. Les femmes européennes sont un peu plus émancipées que les hommes. 76% d'entre elles estiment que les deux partenaires ont le droit de poursuivre une carrière professionnelle, contre 71% des hommes. Ceci s'avère être une tendance générale dans tous les pays sondés, sauf en Belgique (70% des hommes – 68% des femmes) et au Danemark (82% des hommes – 80% des femmes).

A propos de PARSHIP

PARSHIP est un site de rencontres qui compte plus de 5 millions de membres en Europe. PARSHIP crée des relations via Internet et se distingue par une méthode de travail sérieuse, intègre et fiable. Le test de personnalité scientifique utilisé par PARSHIP veille à ce que les « matches » se réalisent entre personnes compatibles. Depuis le lancement en Allemagne en 2001, PARSHIP a introduit ses services dans 12 autres pays, dont la Belgique en 2006. PARSHIP.be s'est rapidement imposé à une place de choix parmi les sites de rencontres en ligne grâce à un travail stratégique avec divers partenaires. PARSHIP est une filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands, Holtzbrinck (éditeur entre autres du quotidien Die Zeit).

Information presse:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tél: 02/761.66.21 – 02/761.66.08

Email: annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be